Van Gogh tog det rimelig alvorligt

Og skar sin venstre øreflip af for kunsten og kærligheden. Hos Kontrabande får du lov at beholde dine ører, men vores engagement i design og layout er stærkt.

Vi tror på, at indhold uden form altid bliver taberen i kampen om opmærksomheden. Layoutet er mindst lige så afgørende for et medies sjæl, præcision og gennemslagskraft, som mediets indhold. Læserne sondrer nemlig ikke mellem form og indhold, når de vurderer et medies appeal. Det gør Kontrabande heller ikke.

Vi designer og layouter derfor magasiner, nyhedsbreve, hjemmesider og kommunikationsmateriale med det udgangspunkt, at form og indhold er lige vigtige.

Og vi designer og layouter for modtagerne. For hvis ikke modtageren er i centrum, er medier og kommunikation spild af tid og penge. Kontrabande sælger ikke spild af tid og penge.

Kontrabande leverer design og visuelle ydelser inden for tre områder:

- Visuelle koncepter til medier: Magasinet, hjemmesiden eller nyhedsbrevet designes fra grunden som en videreudvikling af virksomhedens eller organisationens identitet.
- Designtjek/rådgivning: Mediets design evalueres på en række parametre, og vi formulerer anbefalinger til ændringer, som vil øge dets gennemslagskraft og præcision.
- Visuel journalistik: Billeder kommunikerer langt stærkere og mere direkte end ord, og komplekse historier kan anskueliggøres og opleves som endnu mere fascinerende ved den rette brug af visuel journalistik.

Få mere at vide:
Designchef Esben Niklasson: esben@kontrabande.com/Telefon: 26145841

Kontrabande: Journalistik, medier, strategi
Kontrabande er en journalistisk udviklingsvirksomhed. Vi leverer:

- Analyser af medier og målgrupper
- Udvikling, evaluering og relancering af medier
- Design af websites, nyhedsbreve, aviser og magasiner
- Redaktion og journalistik
- Seminarer, kurser og efterkritik
- Rådgivning om kommunikations- og kanalstrategi

Kontrabande
Snaregade 10B
1205 København K
T: +45 3333 8387
www.kontrabande.com

KONTRABANDE

Kunderne om Kontrabandes design

Design af Mellemfolkeligt Samvirkes magasin Action Magazine

"Det nye udtryk afspejler meget bedre end før, at vi er en moderne organisation med rigtigt mange engagerede unge mennesker. Kontrabande forstod vores ønsker og omsatte det supergodt."

Vibeke Vinther, kommunikationschef, Mellemfolkeligt Samvirke

Nyt design til Højskolebladet

"Kontrabande formåede i løbet af kort tid i tæt samarbejde med Højskolernes Hus at gendanne bladet med et fokuseret og tidssvarende redaktionelt koncept og en imødekommende grafisk profil. Hele forløbet var præget af professionalisme."

Niels Glahn, generalsekretær, Folkehøjskolernes Forening i Danmark

Visuel identitet til JYSKs elevkampagne

"Kontrabandes design formidler på en gang ægthed og dynamik. På den måde indkapsler designet på flot vis JYSK's ånd, men formidler også elevernes styrke og udvikling under uddannelsen med troværdighed."

Jonas Schrøder, Communications Manager, JYSK Nordic

Kontrabande
Snaregade 10B
1205 København K

T: +45 3333 8387

www.kontrabande.com

KONTRABANDE