'Fortæl en historie, vil du ikke nok?'

Sådan siger alle børn til deres forældre. Historier er det bedste i verden. Lige så længe mennesker har kommunikeret med ord, har vi samlet os omkring lejrbålet og fortalt historier.

På Kontrabande elsker vi også historier, og vi har gjort det til vores levevej at fortælle dem. Vi leverer både enkelthistorier og fylder magasiner fra forside til bagside – i alle genrer og varianter: Interview, nærgående portrætter, noter, reportager, talbaserede analyser eller petitstof. Vi leverer alle typer af historier til alle typer af medier, der stadig tør bringe bogstaver.

Vi skriver på begejstring – og på et journalistisk, metodisk fundament, som vi løbende udvikler. Det er et fundament, vi er bevidste om hver gang, vi producerer og redigerer tekster – hvad enten de skal gøre årsrapportens budskaber relevante eller give portrættet dybde og liv ned til sidste linje. Og uanset hvilken af vores redaktionelle ydelser, der er tale om:

- Journalistisk tekst: Vi skriver i alle formater og genrer – kort og langt, sagligt og saftigt. En artikel forlader aldrig Kontrabande, før den er redigeret og gennemarbejdet, og vi garanterer, at du har din artikel til tiden.

- Redigering: At gøre en god tekst endnu bedre kræver både kreativitet og erfaring. Vi piller teksten fra hinanden, gør den præcis og levende, og sætter den sammen igen.

- Redaktør: Det kræver overblik og indsigt i mediets strategi og koncept at være en god redaktør. Vi leverer både ad hoc redaktørydelser og længerevarende samarbejdsaftaler, hvor vi hjælper med at opfylde mediets formål og sikre dets kvalitet.

- Bøger: Kontrabande står bag en stribe bogudgivelser for blandt andre Gyldendal, Lindhardt & Ringhof og Børsens Forlag. Vores bøger spænder fra biografier og debatbøger til businessbøger, der viser vej.

Få mere at vide:
Direktør Sune Aagaard: sune@kontrabande.com /tlf: 20 78 17 68

Kontrabande: Journalistik, medier, strategi
Kontrabande er en journalistisk udviklingsvirksomhed. Vi leverer:

- Analyser af medier og målgrupper
- Udvikling, evaluering og relancering af medier
- Design af websites, nyhedsbreve, aviser og magasiner
- Redaktion og journalistik
- Seminarer, kurser og efterkritik
- Rådgivning om kommunikations- og kanalstrategi

Kontrabande
Snaregade 10B
1205 København K
T: +45 3333 8387
www.kontrabande.com

KONTRABANDE

Kunderne om Kontrabandes journalistik

Redaktion og journalistik til magasinet Design Matters

"Kontrabandes evne til at skabe et spændende og indholdsrigt magasin med en krystalklar forankring i vores overordnede strategi er enestående."

Christian Scherfig, administrerede direktør i Dansk Design Center

Sparring og idéudvikling til ledelsesbogen "Handlekraft – kunsten at eksekvere"

"Jeg har i mine to sidste bøger haft stor hjælp af Kontrabandes arbejde, både med ideudvikling og journalistisk bearbejdning - og ikke mindst i en atmosfære af høj faglighed og humør."

Stig Kjerulf, erhvervspsykolog og ledelsesrådgiver.

Journalistisk indhold til Team Danmarks magasin Puls

"Kontrabande leverer løbende kvalitetsartikler, der tager udgangspunkt i organisationens kommunikationsbehov. Resultatet er et kvalitetsmagasin, som bliver læst med stor interesse af Team Danmark-støttede atleter og øvrige samarbejdspartnere."

Rama Pryce, ansvarshavende redaktør, Team Danmark

Kontrabande
Snaregade 10B
1205 København K

T: +45 3333 8387

www.kontrabande.com

KONTRABANDE