If it ain't broke ...

De færreste af os sender bilen på værksted, før lydpotten begynder at lyde som Tina Turner. Vi vil hellere nøjes med et serviceeftersyn. Den logik kan vi godt lide på Kontrabande. Der er ingen grund til at kaste sig ud i en krævende relancering, før man ved, hvor godt ens magasin eller website fungerer – eller hvor dårligt.

Kontrabande leverer redaktionelt og visuelt eftersyn af trykte publikationer, websites og nyhedsbreve. Vi evaluerer alle afgørende dimensioner af mediet – fra tanke til tryk – og identificerer de styrker og svagheder, som redaktionen bør kende for at kunne gøre det bedre. Vores medieeftersyn fokuserer bl.a. på:

- Mediets strategiske position og potentiale: Hvordan appellerer det til målgruppen? Hvordan understøtter det udgiverens strategiske mål og ambitioner? Hvad er mediets særpræg, styrker og svagheder sammenlignet med eventuelle konkurrenter?

- Mediets journalistiske sjæl og virkemidler: Hvordan fungerer det indholdsmæssige mix og flow? Er mediet fornuftigt prioriteret? Giver de journalistiske vinklinger, rubrikkerne og sproget mediet særpræg og sjæl – på den mest hensigtsmæssige måde?

- Samspillet mellem visuel form og redaktionelt indhold: Hvad signalerer forsiden? Hvordan understøtter billedvalget mediets formål og linje? Hvordan harmonerer layoutet med den journalistiske stil, profil og tone?

- Mediets samspil med andre platforme: Bruges de forskellige kanaler og platforme logisk? Og er der en fornuftig arbejdsdeling i mellem dem?

Medieeftersynet vil typisk vare et par timer og have form som et redaktionsmøde, hvor vi systematisk gennemgår mediet, leverer anbefalinger og diskuterer forbedringsmuligheder med redaktionen. Efter seancen får redaktionen Kontrabandes evaluering på skrift. Så kan den arbejde videre med anbefalingerne – og afgøre, om det skulle være tid til en reparation.

Få mere at vide:
Direktør Søren Schultz Jørgensen: ssj@kontrabande.com/tlf. 40 60 51 24

Kontrabande: Journalistik, medier, strategi

Kontrabande er en journalistisk udviklingsvirksomhed. Vi leverer:

- Analyser af medier og målgrupper
- Udvikling og relancering af medier
- Design af websites, nyhedsbreve, aviser og magasiner
- Redaktion og journalistik
- Seminarer, kurser og medieeftersyn
- Rådgivning om kommunikations- og kanalstrategi

www.kontrabande.com
T: +45 3333 8387
Kontrabande
Snaregade 10B
1205 København K

KONTRABANDE

Kunderne om Kontrabandes medieeftersyn

Evaluering af LOs Ugebrevet A4

"Kontrabande var helt inde og røre ved A4's sjæl, selvforståelse og dilemmaer på en måde, så man skulle tro, at de havde været med til vores redaktionsmøder i årevis. At de samtidig var i stand til at dissekere os analytisk og se vores situation fra skiftevis helikopteren og i øjenhøjde var imponerende."

Per Michael Jespersen, redaktør, Ugebrevet A4

Evaluering af Jysks personalemagasin Go' Jysk

"Kontrabandes input var utroligt værdifulde. Ikke alene havde de nærlæst og analyseret vores blade – de var oven i købet i stand til at koble diskussionen af bladets overordnede strategiske formål med nogle meget relevante og præcise vurderinger af de helt konkrete journalistiske og visuelle virkemidler. En supergod oplevelse!"

Jonas Schrøder, Communications manager, Jysk Nordic

Evaluering af Dansk Sygeplejeråds magasin for ledere, Forkant

"Vi havde en fremragende seance med Kontrabande, som havde et meget skarpt blik for magasinets overordnede retning og dets formidlingsmæssige udfordringer. Fremlæggelsen var velforberedt, præcis og meget inspirerende."

Erik Harr, tidligere kommunikationschef i Dansk Sygeplejeråd

Kontrabande
Snaregade 10B
1205 København K
T: +45 3333 8387
www.kontrabande.com

KONTRABANDE